



Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition)

Nadine Sulzberger

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition)

Nadine Sulzberger

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine Sulzberger

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Ludwig-Maximilians-Universität München, 37 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Globalisierung schreitet voran, neue Märkte sollen erschlossen werden.(...) Für viele Firmen führt der Weg ins Ausland. Die Werbewirtschaft muss sich dabei die Frage stellen, ob standardisierte Werbung möglich ist, oder nur eine auf die jeweilige Kultur abgestimmte Strategie Früchte trägt.

In dieser Arbeit soll dem Phänomen Kultur und seinen Auswirkungen auf Werbestile nachgegangen werden. Dabei wird zunächst der Begriff 'Kultur' geklärt und die Problematik interkultureller Kommunikation verdeutlicht. Doch in welchen Bereichen und Ausdrucksformen zeigt sich Kultur und wie bedeutend sind diese Unterschiede tatsächlich? Dazu wird der Ansatz Hofstedes herangezogen, der Kultur in mehrere Dimensionen kategorisiert.

Im folgenden Kapitel werden nun zwei Kulturregionen (Japan, Skandinavien) auf ihre Eigenheiten untersucht. Dabei wird neben den Dimensionen nach Hofstede, auch auf nicht kategorisierbare kulturelle Eigenheiten eingegangen.

Diese Erkenntnisse werden im letzten Kapitel zu den Werbestilen dieser Regionen in Bezug gesetzt und überprüft, ob es weitere Besonderheiten der Werbestile gibt, die nicht unter Hofstedes Kategorien fallen. Meist werden in der Literatur Japan und die USA verglichen. Sind manche Annahmen über jap. Werbung vielleicht nur aus diesem Gegensatz entstanden?

Auf dieser Basis wird die Bedeutung von Kultur auf Werbestile bewertet.

Im Fazit werden die Erkenntnisse komprimiert dargestellt und die Kategorisierung durch Hofstede und ihre Aussagekraft kritisch betrachtet. Außerdem soll geklärt werden, ob die Kategorien ausreichen, um ein Land richtig einzuordnen oder ob andere Faktoren zu beachten sind. Abschließend soll so die Frage der Bedeutung von Kultur für die Werbewirtschaft geklärt werden und ein Ausblick auf zukünftige Herausforderungen für die kulturelle Erforschung von Werbestilen gegeben werden.



[Download Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kultur ...pdf](#)



[Read Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kult ...pdf](#)

Download and Read Free Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der

Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine Sulzberger

Download and Read Free Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine Sulzberger

From reader reviews:

Walter Gagne:

The book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. So just why must we leave the best thing like a book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition)? Several of you have a different opinion about guide. But one aim that book can give many info for us. It is absolutely correct. Right now, try to closer along with your book. Knowledge or info that you take for that, you could give for each other; you can share all of these. Book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) has simple shape but you know: it has great and big function for you. You can appear the enormous world by open up and read a publication. So it is very wonderful.

Danny Exum:

The actual book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) will bring you to the new experience of reading any book. The author style to explain the idea is very unique. In the event you try to find new book to see, this book very acceptable to you. The book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) is much recommended to you you just read. You can also get the e-book from your official web site, so you can quicker to read the book.

Ann Mickey:

Would you one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt when you find yourself in the book store? Make an effort to pick one book that you just dont know the inside because don't determine book by its include may doesn't work is difficult job because you are frightened that the inside maybe not since fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer could be Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) why because the excellent cover that make you consider in regards to the content will not disappoint an individual. The inside or content is fantastic as the outside or perhaps cover. Your reading sixth sense will directly make suggestions to pick up this book.

John Collins:

Publication is one of source of knowledge. We can add our information from it. Not only for students but in addition native or citizen require book to know the change information of year to year. As we know those books have many advantages. Beside we all add our knowledge, also can bring us to around the world. By the book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) we can take more advantage. Don't that you be creative people? For being creative person must love to read a book. Only choose the best book that suited with your aim. Don't possibly be doubt to change your life with this book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition). You can more pleasing than now.

**Download and Read Online Interkulturelle Werbung -
Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und
der skandinavischen Länder unter der Verwendung der
Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine
Sulzberger #0D7GNPQEVIB**

Read Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger for online ebook

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger books to read online.

Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger ebook PDF download

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger Doc

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger Mobipocket

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger EPub