



Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition)

Achim Schätzl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition)

Achim Schätzl

Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) Achim Schätzl

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 1,3, Hamburger Fern-Hochschule, Veranstaltung: Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: 1 Einleitung

Die Produktlebenszyklus-Analyse ist ein Instrument, das entscheidungsrelevante Informationen zur Formulierung von Strategien zur Verfügung stellt (vgl. Simon, Gathen 2002: 232). Der Produktlebenszyklus kann als allgemeines Modell der Umsatz- bzw. Absatzentwicklung von Produkten im Zeitablauf aufgefasst werden. Dieses Modell beruht auf der Überlegung, dass es zwischen dem Leben biologischer Organismen und dem „ökonomischen Leben“ von Produkten bestimmte Parallelen gibt. Dem Produktlebenszyklus liegt somit das „biologische Gesetz“ vom Werden und Vergehen biologischen Lebens zugrunde, das sich auf „künstliche“ Systeme übertragen lässt (vgl. Becker 2006: 723). Die dem Produktlebenszyklus vorgelagerten Systeme sind der Nachfrage- und der Technologielebenszyklus (siehe Abb. 1).

Ein Produkt kann als eine von vielen Lösungen zur Befriedigung eines Bedürfnisses angesehen werden. Das sich im Laufe der Zeit ändernde Bedürfnisniveau wird als Nachfragelebenszykluskurve beschrieben. Als Beispiel für ein fortbestehendes Bedürfnis könnte die Steigerung der Rechenleistung von Computern angesehen werden. Ein sich änderndes Bedürfnis wäre im Gegensatz dazu womöglich in dem sich langsam abschwächenden Bedürfnis nach immer leistungsstärkeren Pkws zu sehen. Bedürfnisse werden im zeitlichen Ablauf zusätzlich durch unterschiedliche Technologien befriedigt, wobei jede neue Technologie die Bedürfnisse i. d. R. besser erfüllt, als die vorherige. Jede dieser Technologien folgt einem Kurvenverlauf, nämlich dem Technologielebenszyklus, der für jede einzelne Technologie die Phasen der Einführung, des Wachstums, der Reife und des Rückgangs aufweist. Heutzutage ist das Problem darin zu sehen, dass viele Unternehmen in Märkten mit einem rasanten technologischen Wandel tätig sind und nicht in alle neuen Technologien investieren oder sie alle beherrschen können. Es ist somit eine Auswahl zwischen den einzelnen Technologien erforderlich. Fehleinschätzungen können folglich die Existenz eines Unternehmens bedrohen (Kotler et al. 2007: 1002 f.).



[Download Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwen ...pdf](#)



[Read Online Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anw ...pdf](#)

Download and Read Free Online Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) Achim Schätzl

Download and Read Free Online Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) Achim Schätzl

From reader reviews:

Bonita Crist:

This Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) book is not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you receive by reading this book is actually information inside this publication incredible fresh, you will get information which is getting deeper anyone read a lot of information you will get. This particular Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) without we understand teach the one who reading through it become critical in considering and analyzing. Don't become worry Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) can bring whenever you are and not make your bag space or bookshelves' become full because you can have it in your lovely laptop even telephone. This Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) having great arrangement in word along with layout, so you will not feel uninterested in reading.

Filiberto Dacosta:

A lot of guide has printed but it is unique. You can get it by online on social media. You can choose the most beneficial book for you, science, amusing, novel, or whatever by means of searching from it. It is called of book Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition). You'll be able to your knowledge by it. Without departing the printed book, it may add your knowledge and make anyone happier to read. It is most significant that, you must aware about reserve. It can bring you from one place to other place.

Thomas Rice:

What is your hobby? Have you heard that question when you got pupils? We believe that that concern was given by teacher to their students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. Therefore you know that little person like reading or as looking at become their hobby. You must know that reading is very important as well as book as to be the factor. Book is important thing to include you knowledge, except your current teacher or lecturer. You find good news or update in relation to something by book. Different categories of books that can you take to be your object. One of them is Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition).

Jason Caldwell:

Reading a publication make you to get more knowledge from the jawhorse. You can take knowledge and information from a book. Book is published or printed or descriptive from each source that filled update of news. In this particular modern era like today, many ways to get information are available for a person. From media social similar to newspaper, magazines, science publication, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your knowledge by that book. Are you ready to spend your spare time to spread out your

book? Or just trying to find the Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) when you needed it?

Download and Read Online Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) Achim Schätzl #3JICTKEQ2LG

Read Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl for online ebook

Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl books to read online.

Online Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl ebook PDF download

Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl Doc

Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl MobiPocket

Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl EPub