



Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition)

Oliver Riehl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition)

Oliver Riehl

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Wahlfach-Seminar, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Etablieren einer starken Marke gewinnt für Dienstleistungsunternehmen immer mehr an Bedeutung, da eine alleinige Produkt-Differenzierung deutlich erschwert wurde und im Zeitalter multimedialer Kommunikation nicht mehr ausreicht, um im verstärkten Wettbewerb auf den Finanzdienstleistungsmärkten bestehen zu können.

Studien haben ergeben, dass im Dienstleistungssektor der Anteil von Markenwerten am Gesamtunternehmenswert alleine 43% ausmacht.

Durch neue multimediale Kommunikationsmöglichkeiten und Interaktionswege entsteht eine zunehmende Markttransparenz, die der Kunde zur gezielten Information und Kommunikation nutzen kann. Um sich unter diesen veränderten Bedingungen behaupten zu können, wird der Kundenservice für Unternehmen im Finanzdienstleistungssektor immer wichtiger.

Die vorliegende Arbeit befasst sich mit den Themenkomplexen „Markenaufbau“ und „multimediale Kommunikation“ und beschreibt das Zusammenspiel dieser Komponenten im „Finanzdienstleistungssektor“. Anschließend werden die gewonnenen Erkenntnisse anhand von Praxisbeispielen beim Markenaufbau der Volksbank/Raiffeisenbank-Gruppe eruiert und ein Ausblick auf die Zukunft für Finanzdienstleistungsunternehmen gegeben.

Entscheidend beim Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor scheint dabei der Grundsatz:

Unternehmenserfolg durch Markenbekanntheit und Kundenzufriedenheit über zeitnahen und individualisierten Service und Kommunikation!

 [Download Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikat ...pdf](#)

 [Read Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunik ...pdf](#)

Download and Read Free Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl

Download and Read Free Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl

From reader reviews:

Numbers Harless:

Do you have favorite book? Should you have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to understand everything in the world. Each e-book has different aim or perhaps goal; it means that e-book has different type. Some people truly feel enjoy to spend their a chance to read a book. They are really reading whatever they take because their hobby is usually reading a book. What about the person who don't like reading a book? Sometime, person feel need book once they found difficult problem or even exercise. Well, probably you will want this Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition).

Sarah Petty:

A lot of people always spent their very own free time to vacation or perhaps go to the outside with them family or their friend. Do you realize? Many a lot of people spent many people free time just watching TV, or playing video games all day long. If you would like try to find a new activity that's look different you can read a new book. It is really fun for you personally. If you enjoy the book you read you can spent all day long to reading a e-book. The book Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) it is quite good to read. There are a lot of those who recommended this book. These folks were enjoying reading this book. In case you did not have enough space to bring this book you can buy often the e-book. You can m0ore effortlessly to read this book from a smart phone. The price is not very costly but this book has high quality.

Joseph Yancey:

Don't be worry should you be afraid that this book may filled the space in your house, you may have it in e-book way, more simple and reachable. This Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) can give you a lot of buddies because by you considering this one book you have thing that they don't and make a person more like an interesting person. This particular book can be one of a step for you to get success. This publication offer you information that probably your friend doesn't realize, by knowing more than different make you to be great men and women. So , why hesitate? Let us have Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition).

Dorcas Rogers:

As a pupil exactly feel bored to help reading. If their teacher questioned them to go to the library or make summary for some book, they are complained. Just minor students that has reading's heart or real their interest. They just do what the professor want, like asked to go to the library. They go to presently there but nothing reading critically. Any students feel that examining is not important, boring and also can't see colorful pictures on there. Yeah, it is to get complicated. Book is very important for you personally. As we

know that on this period of time, many ways to get whatever we wish. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. Therefore , this Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) can make you feel more interested to read.

Download and Read Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl #01NZ4V3ISDC

Read Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl for online ebook

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl books to read online.

Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl ebook PDF download

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl Doc

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl Mobipocket

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl EPub