



Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition)

Leyla Dogan

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition)

Leyla Dogan

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition)

Leyla Dogan

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 2,3, Leibniz Akademie Hannover - Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Hannover, 13 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Eine immer wichtigere Rolle übernimmt Tourismus in Wirtschaft und Gesellschaft. Es ist nahezu normal geworden, mindestens einmal im Jahr zu verreisen. Allerdings ist der Tourismus schon lange kein Massenmarkt mehr. Durch Wettbewerbsbedingungen verschärfen sich die zunehmend bevorzugte Individualreisen sowie steigende, differenzierte Qualitätsansprüche der Reisenden. Um dem enormen Informationsbedarf gerecht werden zu können, benötigt der Markt eine weit reichende Infrastruktur, welche sowohl die Ansprüche der Kunden als auch die der Touristiker erfüllt. Dies hat die Entwicklung der Computerreservierungssysteme (CRS) hervorgerufen, die als der traditionelle Vertriebsweg gelten.¹

Die bedeutendste technologische Entwicklung ist das Internet. Seine Akzeptanz steigt zunehmend und die Anzahl der Personen mit Zugang zum Netz hat sich bereits vom Jahr 2000 mit ungefähr 14 Mio. auf ungefähr 40 Mio. im Jahr 2008 erhöht.² Von dieser Entwicklung profitieren die Low-Cost-Carrier (LCC), Ryanair und Co. sind schon fast zur Normalität geworden. Individuelle Kurztrips mit einer Billigairline werden immer häufiger geplant. Der direkte Vertriebsweg, der die Reisemittler übergeht, profitiert von der steigenden Akzeptanz des Internets in der Bevölkerung. Inwieweit dies sich auf die Agenturen auswirkt, ob ihre Existenz wirklich durch die Billigflieger gefährdet ist, wie sie reagieren können und welche Maßnahmen traditionelle Airlines ergreifen, soll in der vorliegende Arbeit aufweisen.

Eine Einführung in die Branche der Reisebüros wird zunächst einmal im zweiten Kapitel gegeben. Der Fokus des darauf folgenden Kapitels liegt auf den Computerreservierungssysteme, die das traditionelle Vertriebsmedium der Reisemittler darstellen. Es werden die Entstehung, Aufbau und Ziele sowie Leistungskomponenten eines Reservierungssystems beschrieben. Das vierte Kapitel veranschaulicht mit Hilfe von Daten, inwieweit die Internetakzeptanz der Bevölkerung gestiegen ist. Anschließend folgt die Analyse der Vertriebsstrategien der LCC. Kapitel sechs befasst sich mit einer möglichen Chance, die den Reisebüros bleibt, um doch noch Profit aus dem Geschäft mit den Billigfliegern zu schlagen. Da auch die traditionellen Airlines den harten Konkurrenzkampf zu spüren bekommen, wird in Kapitel sieben auf deren Reaktionen eingegangen, bevor ein abschließendes Fazit die Ergebnisse noch einmal zusammenfasst.



[Download Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: ...pdf](#)



[Read Online Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege ...pdf](#)

Download and Read Free Online Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) Leyla Dogan

Download and Read Free Online Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) Leyla Dogan

From reader reviews:

Callie Allen:

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. We recommend that straight away because this e-book has good vocabulary that could increase your knowledge in words, easy to understand, bit entertaining but nonetheless delivering the information. The writer giving his/her effort that will put every word into joy arrangement in writing Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) but doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest as well as based confirm resource data that maybe you can be among it. This great information could drawn you into new stage of crucial contemplating.

Coleen Isabel:

Are you kind of active person, only have 10 as well as 15 minute in your morning to upgrading your mind talent or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are receiving problem with the book when compared with can satisfy your limited time to read it because this time you only find publication that need more time to be study. Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) can be your answer as it can be read by an individual who have those short free time problems.

Karen Schanz:

Many people spending their time period by playing outside using friends, fun activity along with family or just watching TV all day long. You can have new activity to pay your whole day by reading a book. Ugh, do you think reading a book can definitely hard because you have to bring the book everywhere? It fine you can have the e-book, getting everywhere you want in your Touch screen phone. Like Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) which is getting the e-book version. So , try out this book? Let's notice.

Vickie Flores:

As a pupil exactly feel bored in order to reading. If their teacher requested them to go to the library or even make summary for some guide, they are complained. Just little students that has reading's internal or real their hobby. They just do what the teacher want, like asked to go to the library. They go to there but nothing reading seriously. Any students feel that looking at is not important, boring along with can't see colorful photographs on there. Yeah, it is to be complicated. Book is very important in your case. As we know that on this time, many ways to get whatever we wish. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. So , this Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) can make you sense more interested to read.

Download and Read Online Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) Leyla Dogan #HJAW6XF928R

Read Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan for online ebook

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan books to read online.

Online Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan ebook PDF download

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan Doc

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan Mobipocket

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan EPub