



Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition)

Gernot Dembinski

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition)

Gernot Dembinski

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) Gernot Dembinski
Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2, Hochschule Mittweida (FH), 4 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Problemstellung

Der Begriff "Image" gewinnt wirtschaftlich für Unternehmen immer größere Bedeutung. Dadurch ist die Durchführung von Imageforschung unumgänglich. Es ist wichtig zu wissen, welche Meinung die Kunden vom eigenen, dem konkurrierenden und an letzter Stelle einem idealen Betrieb (z.B. einem Einkaufszentrum) haben. Nach diesem Bild wird entschieden wo man seine Einkäufe tätigt, bzw. ob man diese dort noch einmal erledigen wird. Heute wird durch den wachsenden Wohlstand, einem höheren frei verfügbaren Einkommen, der Preiswettbewerb durch den Qualitätswettbewerb überlagert. Die Folge daraus ist ein ständig steigender Konkurrenzkampf, verschärft zusätzlich durch die Globalisierung der Märkte, wie z.B. durch das Internet. Das sehr große Produktangebot wird dem Verbraucher bei jedem Gang in einen Supermarkt bewusst, da er aus einer großen Zahl austauschbarer Produkte das wählen muss, das den größten Nutzen stiftet. Genau hier beginnen die konkreten Leistungsmerkmale der Produkte in den Hintergrund zu treten und werden überlagert von dem Marken- und Unternehmerimage, das der Käufer einer bestimmten Marke oder Anbieter hat. Dadurch kommt es zu einer Überlagerung des Qualitätswettbewerbs durch den Imagewettbewerb.

In den letzten Jahren hat sich das Verhalten der Kunden aber auch verändert, sie sind wählerischer und kritischer geworden und zeichnen sich durch eine erhöhte Markenwechselbereitschaft aus. Dadurch kommt dem Image einer Marke, eines Produkts bzw. eines Unternehmens zentrale Bedeutung für den Erfolg des Unternehmens zu. Nur durch das Image heben sich objektiv gleichartige Produkte voneinander ab.

Diese Arbeit soll ein Grundverständnis zum Thema Image geben. Ein weiterer Aspekt ist die Analyse der Funktionen von Unternehmens- und Markenimage aus Sicht des Konsumenten und der Unternehmen. Den Mittelpunkt dieser Arbeit soll das Image und seine Messung bilden, gefolgt von der Imagepolitik. Die Hauptrolle spielt hier die Imageanalyse und anschließend erfolgt noch eine Betrachtung des Imagetransfers. Abschließend folgt noch ein Einblick wie sich Unternehmen in einer Imagekrise verhalten sollten.

 [Download Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehme ...pdf](#)

 [Read Online Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunterneh ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) Gernot Dembinski

Download and Read Free Online Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) Gernot Dembinski

From reader reviews:

Florence Croy:

Within other case, little individuals like to read book Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. As long as we know about how is important some sort of book Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition). You can add know-how and of course you can around the world by way of a book. Absolutely right, simply because from book you can recognize everything! From your country until finally foreign or abroad you can be known. About simple factor until wonderful thing it is possible to know that. In this era, we can open a book or maybe searching by internet product. It is called e-book. You need to use it when you feel fed up to go to the library. Let's study.

Alysha Johnson:

Playing with family within a park, coming to see the coastal world or hanging out with friends is thing that usually you could have done when you have spare time, then why you don't try point that really opposite from that. A single activity that make you not sensation tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you are ride on and with addition details. Even you love Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition), it is possible to enjoy both. It is good combination right, you still would like to miss it? What kind of hang-out type is it? Oh come on its mind hangout men. What? Still don't understand it, oh come on its named reading friends.

Donna Layne:

Your reading sixth sense will not betray a person, why because this Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) guide written by well-known writer we are excited for well how to make book that could be understand by anyone who else read the book. Written within good manner for you, leaking every ideas and composing skill only for eliminate your own hunger then you still doubt Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) as good book not merely by the cover but also by content. This is one book that can break don't evaluate book by its deal with, so do you still needing one more sixth sense to pick that!? Oh come on your looking at sixth sense already said so why you have to listening to another sixth sense.

Kimberly Hogan:

As a student exactly feel bored to be able to reading. If their teacher asked them to go to the library or to make summary for some reserve, they are complained. Just very little students that has reading's heart or real their pastime. They just do what the instructor want, like asked to go to the library. They go to presently there but nothing reading critically. Any students feel that reading is not important, boring and can't see colorful pics on there. Yeah, it is to become complicated. Book is very important in your case. As we know that on this period, many ways to get whatever you want. Likewise word says, ways to reach Chinese's

country. Therefore , this Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) can make you feel more interested to read.

**Download and Read Online Die Bedeutung der Imageforschung für
Handelsunternehmen (German Edition) Gernot Dembinski
#I863AYUQL1G**

Read Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski for online ebook

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski books to read online.

Online Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski ebook PDF download

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski Doc

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski Mobipocket

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski EPub