



Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition)

Jörg Thurm

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition)

Jörg Thurm

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) Jörg Thurm

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Universität Potsdam (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing), Sprache: Deutsch, Abstract: Angesichts gesättigter Märkte steht der Einzelhandel vor einem Profilierungsproblem:

Bei zunehmender Härte des Wettbewerbs (z.B. durch das Eintreten aggressiver Global Player wie WalMart) wird hohe Produktqualität als Selbstverständlichkeit angesehen und eignet sich kaum noch zur Differenzierung. Gleichzeitig nehmen die Ansprüche der Kunden zu. Eine viel diskutierte Antwort des Handels auf diese Entwicklungen liegt in der Strategie der Erlebnisorientierung. Ziel dieser Strategie ist es, den Konsumenten ein angenehmes Einkaufserlebnis zu bereiten und sie so zum umfangreichen Einkauf zu bewegen.

Die vorliegende Arbeit wird sich näher mit der Strategie der Erlebnisorientierung beschäftigen. Dabei soll sie vor allem folgende Fragen klären:

- 1.) Was bedeutet Erlebnisorientierung im Einzelhandel, welche wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und umweltpsychologischen Erkenntnisse liegen ihr zugrunde?
- 2.) Welche konkreten Möglichkeiten haben Einzelhändler, ihre Verkaufsräume im Sinne der Erlebnisorientierung zu gestalten?

In Kapitel 2 wird die Erlebnisstrategie definiert. Zudem werden die Situation und die Trends bei Händlern und Konsumenten dargestellt, die eine Erlebnisstrategie begünstigen. Kapitel 3 beschäftigt sich mit den umweltpsychologischen Erkenntnissen, die der Erlebnisorientierung zu Grunde liegen und fasst empirische Studien zusammen, die sich mit der Bedeutung dieser Erkenntnisse für den Einzelhandel beschäftigen. Kapitel 4 stellt schließlich die einzelnen Möglichkeiten, die Händler zur Gestaltung ihres Geschäftes haben, dar. Kapitel 5 fasst die Grundlagen und Möglichkeiten der Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels zusammen.

Bezugsobjekt der vorliegenden Arbeit ist der Einzelhandel, dieser betreibt den Absatz von Waren an den Letztverbraucher (Gabler Wirtschaftslexikon 2000, S. 882).

Kernbereich des Einzelhandelsgeschäftes ist der Point of Sale (PoS), dabei handelt es sich um den Ort des Verkaufs (aus Sicht des Händlers) bzw. Einkaufes (aus Käufersicht). Der PoS ist also der Ort des Warenangebots, an dem die Kunden unmittelbar Kontakt mit der Ware haben (ebenda, S. 2424). Die Begriffe „Erlebnishandel“ und „Erlebnisstrategie“ beziehen sich jeweils auf die Anwendung der Erlebnisorientierung als Strategie im Handel.

 [Download Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels \(G ...pdf](#)

 [Read Online Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) Jörg Thurm

Download and Read Free Online Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) Jörg Thurm

From reader reviews:

Micheal Clothier:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to prepare your time to do the important action, like looking for your favorite publication and reading a publication. Beside you can solve your short lived problem; you can add your knowledge by the reserve entitled Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition). Try to make book Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) as your good friend. It means that it can to become your friend when you feel alone and beside associated with course make you smarter than before. Yeah, it is very fortunated to suit your needs. The book makes you more confidence because you can know anything by the book. So , let's make new experience as well as knowledge with this book.

Jane Abraham:

Here thing why this Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) are different and reputable to be yours. First of all looking at a book is good nonetheless it depends in the content of computer which is the content is as tasty as food or not. Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) giving you information deeper and different ways, you can find any e-book out there but there is no reserve that similar with Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition). It gives you thrill reading journey, its open up your current eyes about the thing that will happened in the world which is might be can be happened around you. It is easy to bring everywhere like in park your car, café, or even in your technique home by train. If you are having difficulties in bringing the published book maybe the form of Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) in e-book can be your choice.

Anthony Alfaro:

Are you kind of active person, only have 10 or 15 minute in your morning to upgrading your mind skill or thinking skill possibly analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book when compared with can satisfy your small amount of time to read it because all of this time you only find book that need more time to be read. Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by a person who have those short time problems.

Karen Perl:

That book can make you to feel relax. This particular book Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) was colorful and of course has pictures on the website. As we know that book Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) has many kinds or type. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Investigator Conan you can read and feel that you are the character on there. Therefore not at all of book usually are make you bored, any it offers up you feel happy, fun and loosen up. Try to choose the best book in your case and try to like reading in which.

Download and Read Online Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) Jörg Thurm #EOC7HYI096K

Read Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm for online ebook

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm books to read online.

Online Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm ebook PDF download

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm Doc

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm Mobipocket

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm EPub